



Educa y Entretiene

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

30 de noviembre, 2017

Contacto: Angel Audiffred, (646) 483-0730 / aaudiffred@hitn.org

HITN PRESENTA “AVANZA”, UN NUEVO SERVICIO DE VIDEO BAJO DEMANDA

El nuevo servicio multiplataforma brinda a los suscriptores de HITN acceso gratuito a los contenidos del canal, con la opción adicional de disfrutar de contenido Premium bajo un modelo de suscripción

Brooklyn, NY – HITN, el canal líder en español que brinda televisión inteligente para la familia hispana a más de 44 millones de hogares en los Estados Unidos anunció hoy el lanzamiento de **AVANZA**, un servicio que permitirá a los suscriptores de **HITN** acceder de forma gratuita a todos los contenidos del canal en el momento, lugar y dispositivo de su preferencia. El nuevo servicio ofrecerá también acceso a **AVANZA Kids**, la primera plataforma educativa SVOD en español en los EE. UU. con entretenido contenido Premium.

“**AVANZA** coloca a nuestra empresa a la vanguardia del mercado con una opción digital innovadora, que ofrecerá los contenidos de primera calidad, que caracterizan a nuestra señal, para que nuestros suscriptores puedan disfrutarlos de forma gratuita. Adicionalmente, ofreceremos un servicio Premium con programación infantil de corte educativo, disponible bajo un modelo de suscripción, todo dentro de una plataforma tecnológica de primer nivel”, afirmó Michael D. Nieves, Presidente y CEO de HITN. “Con este nuevo servicio ampliamos nuestra misión, al ofrecer a nuestros suscriptores en cualquier pantalla y momento, programación relevante, que ayude a mejorar su calidad de vida. Asimismo, fortalecemos la oferta de nuestros distribuidores y de la TV Paga en su conjunto”.

“Hemos diseñado **AVANZA** para satisfacer la demanda de los padres hispanos en los Estados Unidos quienes buscan una oferta de programación inteligente para toda la familia. Las generaciones más jóvenes ya están consumiendo la mayoría de sus contenidos en plataformas digitales y HITN se mantiene a la vanguardia al ofrecer un servicio que permite a los usuarios tener acceso desde cualquier dispositivo y desde cualquier lugar donde se encuentren”, aseguró Maximiliano Vaccaro, Director de Servicios Digitales de HITN.

AVANZA ofrece a la audiencia hispana la opción de disfrutar desde cualquier plataforma una gran variedad de contenido de HITN en géneros tan diversos como naturaleza, ciencia y tecnología, estilo de vida saludable, actualidad y educación preescolar. En principio, el servicio estará disponible en aplicaciones para teléfonos y tabletas con sistema operativo IOS y Android, así como en Apple TV. **AVANZA** es totalmente gratuito, para los suscriptores de HITN, previa autenticación con su cable operador.

Una vez registrados a través de su proveedor de satélite o cableo, los usuarios de **AVANZA** tendrán la opción de acceder a **AVANZA Kids**, el primer servicio de SVOD en los Estados Unidos con contenido infantil Premium de HITN por un costo mensual de \$3.99. El servicio se complementará con artículos y guías didácticas, lo que transforma a **AVANZA** en una poderosa herramienta para padres y educadores. Asimismo, los usuarios del servicio podrán compartir segmentos de sus programas favoritos, en tiempo real con sus amigos en redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram.

Para más información sobre sobre el sitio interactivo de **HITN TV** visite: www.hitn.tv



Educa y Entretiene

SOBRE HITN

HITN-TV es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Alcanza a más de 44 millones a través de los EE. UU y Puerto Rico por DIRECTV, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Frontier Mediacom, CenturyLink Prism, y Cablevision. Para más información, visite www.hitn.org

###